

Cliquez sur le petit nuage pour télécharger le fichier

- Présentation du cours
- En guise d'introduction au cours
- 1. Vérifier la base de données
 - 4A1ACD Module 1_Introduction
 - La préparation des données
 - Un peu de terminologie
 - Fonctionnalités du module "Données" sur Sp
 - Travail à réaliser
- 2. Construire des tableaux et graphiques
- 3. Statistiques descriptives

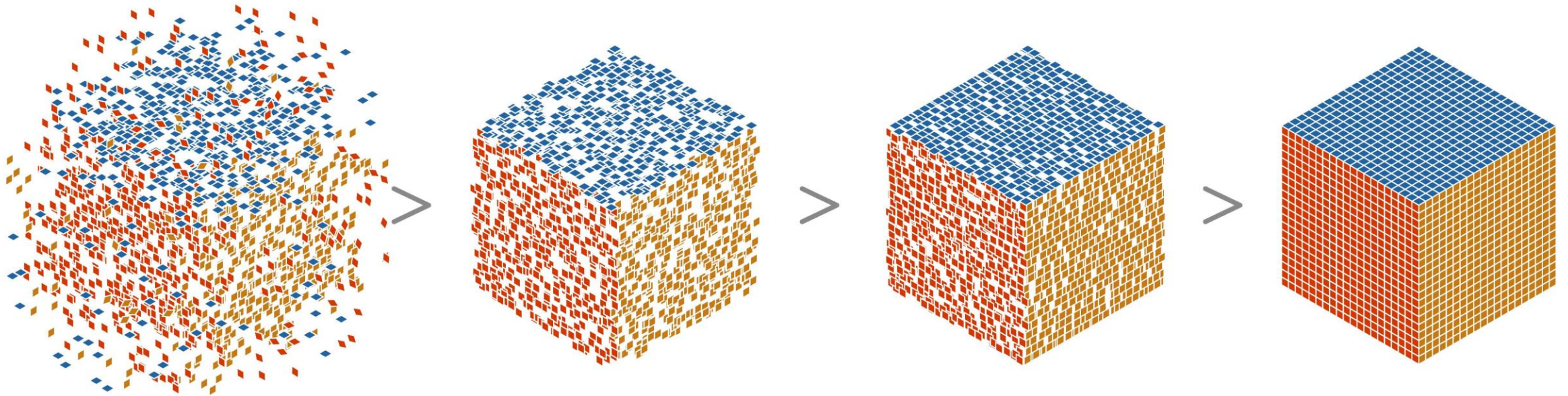
MODULE 1: VÉRIFIER LA BASE DE DONNÉES

4A1ACD

MODULE 1: VÉRIFIER LA BASE DE DONNÉES 1

DE QUOI VA-T-ON PARLER?

- Commençons par nous poser la question plus fondamentale de « pourquoi ce cours »?

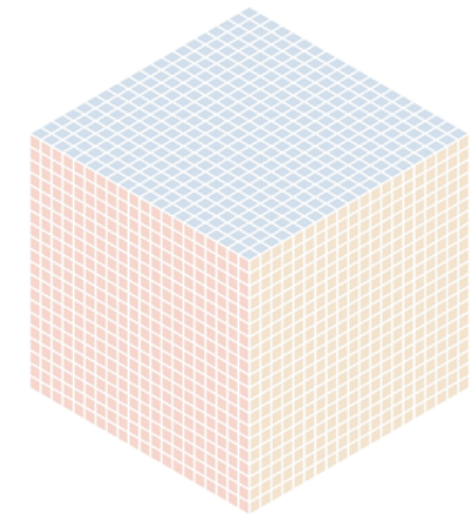
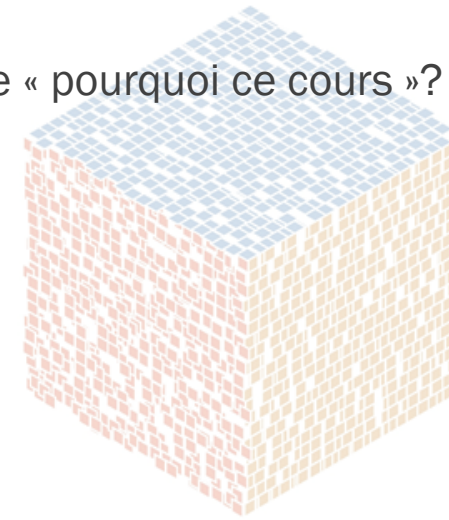


MODULE 1: VÉRIFIER LA BASE DE DONNÉES

4A1ACD

DE QUOI VA-T-ON PARLER?

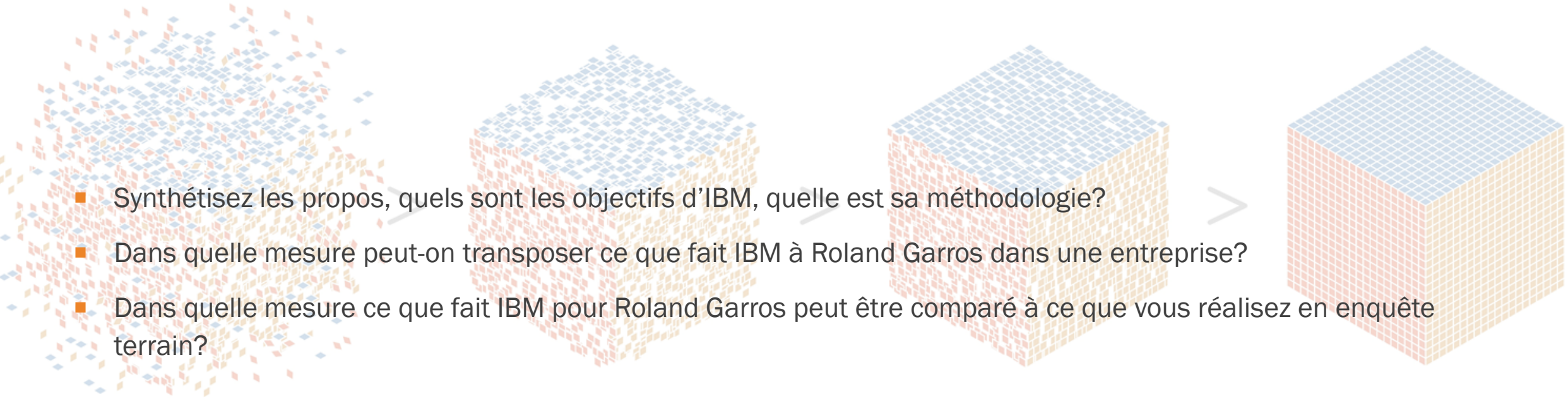
- Commençons par nous poser la question plus fondamentale de « pourquoi ce cours »?
 - Essayons de trouver des réponses en regardant une petite vidéo
- Quelles sont les étapes de l'analyse des données?
- La préparation des données: késako?
 - Il suffit de lire pour comprendre
 - Travail de groupe
- Les différents types de variables
- Comment mesurer la qualité des données sur Sphinx?
- Application directe avec travail évalué



L'ANALYSE PRÉDICTIVE IBM DE ROLAND GARROS

- 
- Nous allons regarder une vidéo de 5 minutes sur l'utilisation des données à Roland Garros
 - Après l'avoir vue:
 - Synthétisez les propos, quels sont les objectifs d'IBM, quelle est sa méthodologie?
 - Dans quelle mesure peut-on transposer ce que fait IBM à Roland Garros dans une entreprise?
 - Dans quelle mesure ce que fait IBM pour Roland Garros peut être comparé à ce que vous réalisez en enquête terrain?

IBM ET ROLAND GARROS (DANS LE TCHAT)

- 
- Synthétisez les propos, quels sont les objectifs d'IBM, quelle est sa méthodologie?
 - Dans quelle mesure peut-on transposer ce que fait IBM à Roland Garros dans une entreprise?
 - Dans quelle mesure ce que fait IBM pour Roland Garros peut être comparé à ce que vous réalisez en enquête terrain?

LES ÉTAPES DANS L'ANALYSE DES DONNÉES



Vérifier et préparer la base de données

S'assurer de son exactitude, complétude, cohérence
Traiter les valeurs manquantes



Réaliser des tris à plat (analyses univariées)

Permet de décrire la base de données
Donne une première idée des résultats
Créer des tableaux et des graphiques



Réaliser des analyses bivariées

Permet de comprendre des liens, donc d'expliquer certains phénomènes




Rédiger le rapport (pas l'objet du cours, mais quelques commentaires lors de la dernière séance)

TRAVAIL DE GROUPE: PRÉPARER LES DONNÉES

- Lire le chapitre 12 de « Etudes Marketing », Naresh K. MALHOTRA
- Document disponible en PDF sur Brightspace
- Préparer un document commun qui résume les propos du texte
 - Vous pouvez rédiger un document Word ou un PPT (maxi 5 pages ou 10 slides PPT)
 - Vous déposez votre document avant la fin du cours sur la dropbox
- *Pendant ce temps, je passerai dans les groupes pour m'assurer que tout le monde a un accès valable à Sphinx*
- Veuillez vous connecter au logiciel Sphinx avec les identifiants de l'école
- Vérifiez que votre compte Sphinx indique bien « Sphinx Educ 1 an » dans les paramètres de votre compte

CRÉATION DES GROUPES (RAPPEL)

- 
- Une fois les groupes créés sur Zoom, vous recevrez une invitation à rejoindre la séance de groupe
 - Lorsque vous cliquez sur le bouton, vous serez automatiquement dirigé vers votre groupe
 - Vous serez 3-4 dans chaque groupe
 - Vous pouvez appeler à l'aide à tout moment
 - Vous pourrez faire un partage d'écran au sein de votre groupe