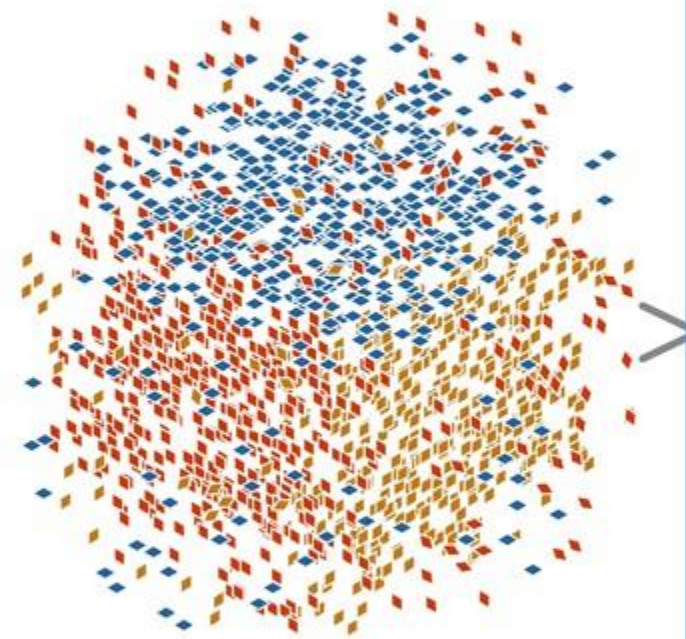


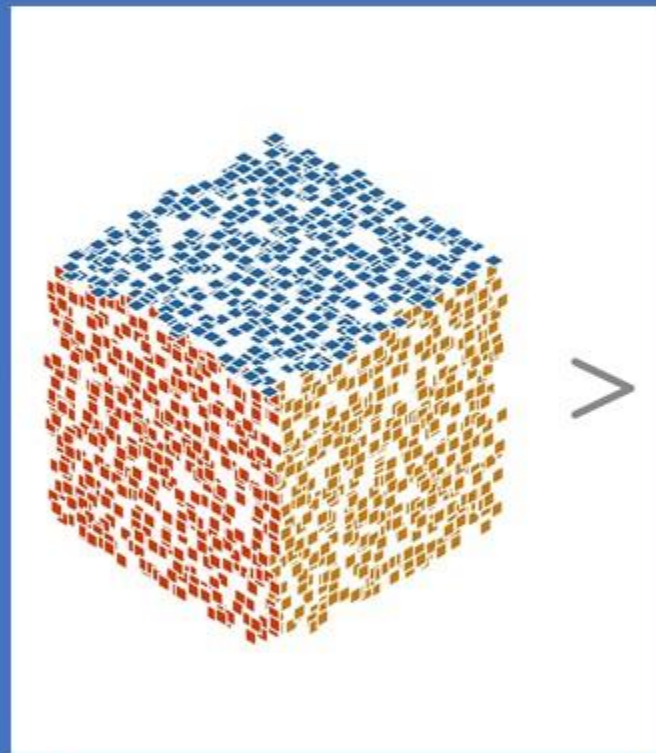
The background features a low-angle shot of modern skyscrapers against a cloudy sky. A large, semi-transparent blue rectangle is centered over the image, with an orange triangle in the bottom-right corner. The title text is centered within the blue area.

CONSTRUIRE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES

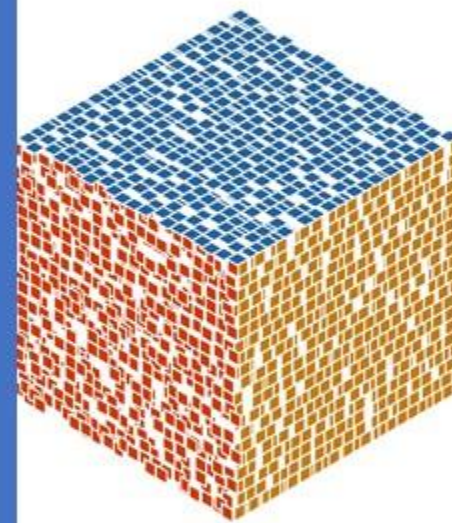
4A1ACD



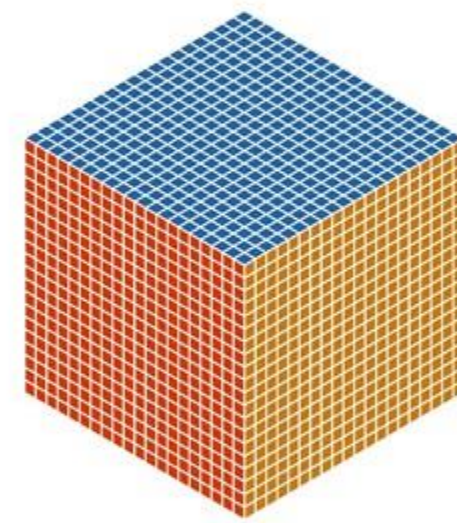
1. Vérifier la base de données



**2. Construire des tableaux
et graphiques**

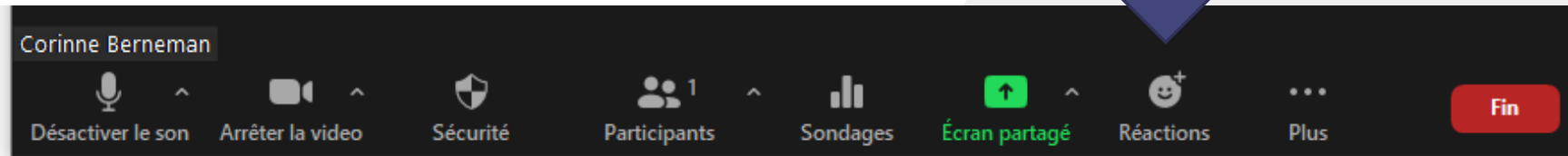


3. Statistiques descriptives

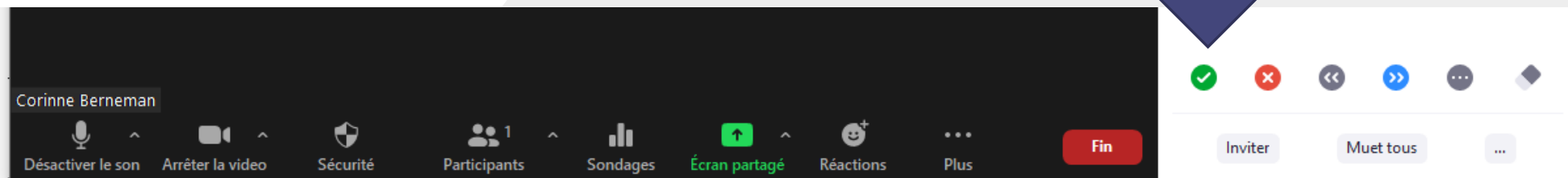


4. Analyses bivariées

DANS **ZOOM**, CLIQUEZ SUR L'ICÔNE "RÉACTIONS"



CLIQUEZ SUR LE CROCHET VERT QUAND VOUS AVEZ LE MÊME ÉCRAN



DANS SPHINX CAMPUS

Mes enquêtes



Choisir l'enquête « **Automobiles** »

Choisir le module « **Analyses** »



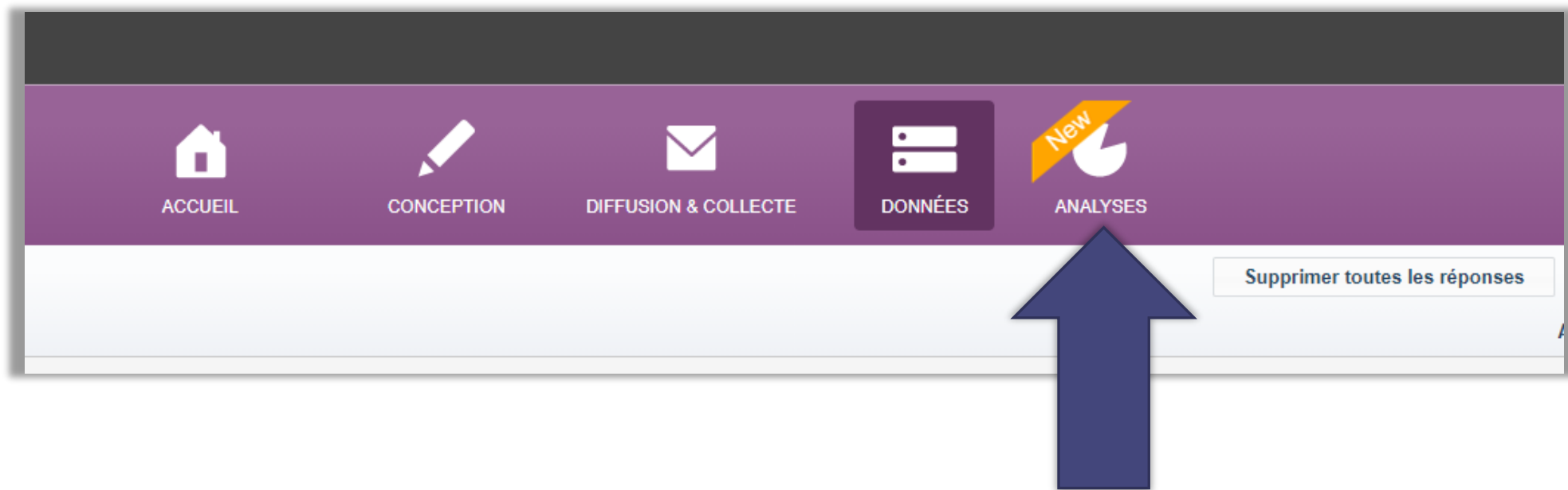
Si vous n'avez pas travaillé sur cette enquête depuis la première séance, vous allez arriver sur le module « **Données** »

Retour à l'environnement
standard



Par défaut, Sphinx ouvre le module « Analyses » sur son nouveau mode d'analyses **Dataviv'**. Nous n'allons **pas** nous en servir. Veuillez vous assurer de cliquer sur le lien pour revenir sur les écrans standards.

PASSEZ AU MODULE « ANALYSES »





ACCUEIL



CONCEPTION



DIFFUSION & COLLECTE



DONNÉES



ANALYSES

Aperçu

Gestionnaire de vues

?

[Revenir à l'environnement standard d'analyse](#)

Automobiles_copie - 200 réponses

+ Nouvelle vue

Importer mes vues



Tri personnalisé



Rechercher...

Français

Avec DATAVIV', donnez vie à vos résultats !

Construisez directement vos tableaux de bord en quelques clics :

1. Générez automatiquement vos graphiques par Drag and Drop
2. Mettez en forme vos restitutions en mode Wysiwyg
3. Croisez vos données à volonté
4. Créez des interactions et animations pour dynamiser vos reporting

Créer ma première vue



CLIQUER SUR LE LIEN : REVENIR À L'ENVIRONNEMENT STANDARD

The screenshot displays the Sphinx Campus interface. At the top left, the logo features an eye icon and the text "Sphinx CAMPUS". On the right side of the top navigation bar, there is a house icon labeled "ACCUEIL". Below this bar, a navigation menu contains two buttons: "Aperçu" and "Gestionnaire de vues". Under "Gestionnaire de vues", a link "[Revenir à l'environnement standard d'analyse](#)" is highlighted with a red rounded rectangle. A red callout box labeled "Coin supérieur gauche" points to this link. At the bottom of the interface, there are two buttons: "+ Nouvelle vue" and "Importer des vues".



ACCUEIL



CONCEPTION



DIFFUSION & COLLECTE



DONNÉES



ANALYSES

Aperçu

Nouvelle analyse

Analyses enregistrées

DATAVIV **New !**

Choisir une strate ▾

Partager ▾

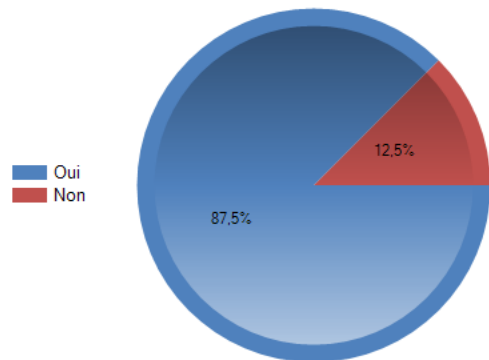
?

Aller à : 1 - possession ▾

Automobiles_copie - 200 réponses - Echantillon total

1. possession

	Effectifs	% Obs.
Oui	175	87,5%
Non	25	12,5%
Total	200	100%

Réponses effectives : 200
Taux de réponse : 100%Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Oui

Tout le monde doit avoir cet écran

2. MARQUE

	Effectifs	% Obs.
Renault	36	20,6%
Peugeot	21	12%
Fiat	12	6,9%
BMW	9	5,1%
Citroën	21	12%
Ford	14	8%
Mercedes-Benz	8	4,6%
Opel	10	5,7%

PAGE D'ACCUEIL DU MODULE « ANALYSES »

Attention : vous devrez revenir au mode standard à chaque connexion !

- L'écran d'accueil du module « Analyses » est par défaut le mode « **Aperçu** »
- Les analyses de toutes les variables de la base de données y sont présentées sur la même page
- Il est possible d'exporter ces analyses (bouton « **Partager** »)
- Il est possible d'extraire une analyse par **strate**, cad. pour une partie des observations
- Un **menu déroulant** vous permet d'accéder à l'analyse d'une variable en particulier
- **Aucun changement** n'est possible dans les tableaux ou graphiques

ÉCRAN D'ACCUEIL : MODE "APERÇU"

Aperçu Nouvelle analyse Analyses enregistrées DATAVIV' *New!*

Aller à : 1 - possession ▼

1. possession

	Effectifs	% Obs.
Oui	175	87,5%
Non	25	12,5%
Total	200	100%

Réponses effectives : 200
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Oui

EXPORTER LES RÉSULTATS (BOUTON "PARTAGER")

Aperçu Nouvelle analyse DATAVIV New!

Choisir une strate Partager ?

Aller à : 1 - possession

Automobiles - 102 réponses - Filtre courant : Sexe "Femme"

Partager les résultats de l'enquête

Restituez rapidement les résultats de l'enquête grâce aux fonctionnalités d'impression et d'export.

Diffusez les résultats en ligne pour une consultation des résultats en temps réel.

En savoir plus »

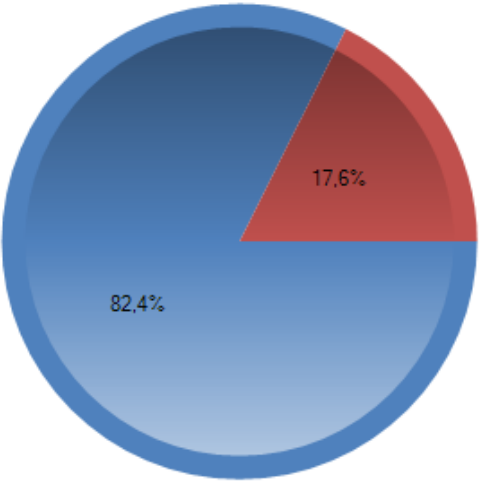
Imprimer Exporter Diffuser

Calculs effectués sur la strate : SEXE parmi "Femme"

1. possession

	Effectifs	% Obs.
oui	84	82,4%
Non	18	17,6%
Total	102	100%

Réponses effectives : 102 Non-réponse(s) : 0
Taux de réponse : 100% Modalité la plus citée : oui



■ oui
■ Non

POUR CRÉER UNE ANALYSE POUR UN SOUS-ECHANTILLON

Cliquer sur “Choisir une strate”
et “Définir une strate”

1. possession

oui
Non
Total

Réponses effectives : 200
Taux de réponse : 100%

87.5%

2. MARQUE

RÉSULTAT POUR LES FEMMES

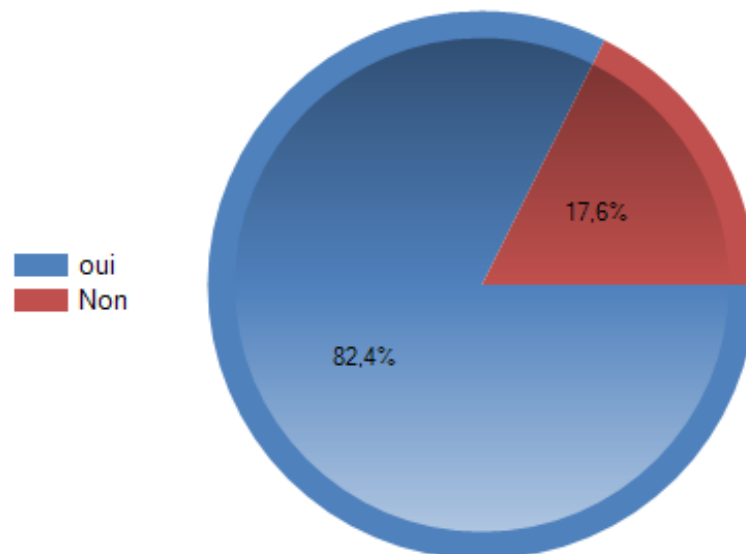
Calculs effectués sur la strate : SEXE parmi "Femme"

1. possession

	Effectifs	% Obs.
oui	84	82,4%
Non	18	17,6%
Total	102	100%

Réponses effectives : 102
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : oui



Veillez cliquer sur la petite croix (x) pour revenir à l'échantillon total

Aller à : 1 - possession ▾

- 1.
- 1 - possession
 - 2 - MARQUE
 - 4 - APPARTENANCE
 - 5 - TYPE AUTO
 - 45 6 - ancienneté
 - 7 - PUISSANCE
 - 8 - CARBURANT
 - 9 - OPTIONS
 - 11 - tempo
 - Les performances
 - 45 21 - REMARQUE
 - 45 22 - ENTRETIEN
 - 45 23 - ENTRETIEN1
 - 45 24 - ENTRETIEN2
 - 25 - CRITERES
 - 26 - FIDELITE
 - 28 - CSP
 - C1 30 - CODE POSTAL
 - 31 - SEXE
 - 45 33 - Âge des répondants
 - 35 - Date de saisie
 - 45 36 - Temps de saisie
 - 41 - Appareil utilisé pour la saisie
 - 42 - Progression
- 2.
- 46 - Ideal Car

Pour aller directement à l'analyse d'une variable, cliquer sur le nom de la variable

Le menu déroulant indique également la nature des variables avec des petites icônes :

- Q1: Variable catégorique, réponse unique
- Q6: Variable numérique
- Q9: Variable catégorique, réponses multiples
- Q11: Echelle, variable ordinale

Effectifs

% Obs.

Renault

36

20,6%

TRI À PLAT

TRI À PLAT

Analyse univariée : analyse réalisée pour une variable

- Plus concrètement, l'analyse est effectuée pour les résultats des colonnes de la base de données
- Rappel : une colonne correspond à une question
- Le logiciel va produire une synthèse des réponses sous forme de tableau et de graphique pour chaque question
- En cliquant sur le bouton **Nouvelle analyse**, vous accéderez aux différentes options d'analyse et de présentation des variables sur Sphinx

CLIQUER SUR “NOUVELLE ANALYSE”

The screenshot displays the DATAVIV software interface. At the top, there are navigation tabs: 'Aperçu', 'Nouvelle analyse' (highlighted), and 'Analyses enregistrées'. Below these are icons for 'Tri à plat', 'Tri croisé', 'Analyse textuelle', and 'Analyses avancées'. The main interface is split into a left sidebar and a right main area.

Left Sidebar:

- Tableau / Graphique:** Two tabs, with 'Tableau' selected.
- Variable:** A dropdown menu showing '1 - possession'.
- Regrouper les modalités
- Options:** A link to view options.
- Analyses:** A list of analysis options:
 - Effectifs
 - Pourcentages
 - Tests statistiques
- Options de calcul:**
 - Ignorer les non-réponses
- Affichage:** A list of display options:
 - Titre : Automatique (dropdown)
 - Afficher le tableau
 - Afficher le graphique
 - Afficher un commentaire personnalisé

Right Main Area:

A summary table and a pie chart are displayed.

	Effectifs	% Obs.
Oui	175	87,5%
Non	25	12,5%
Total	200	100%

Réponses effectives : 200
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Oui

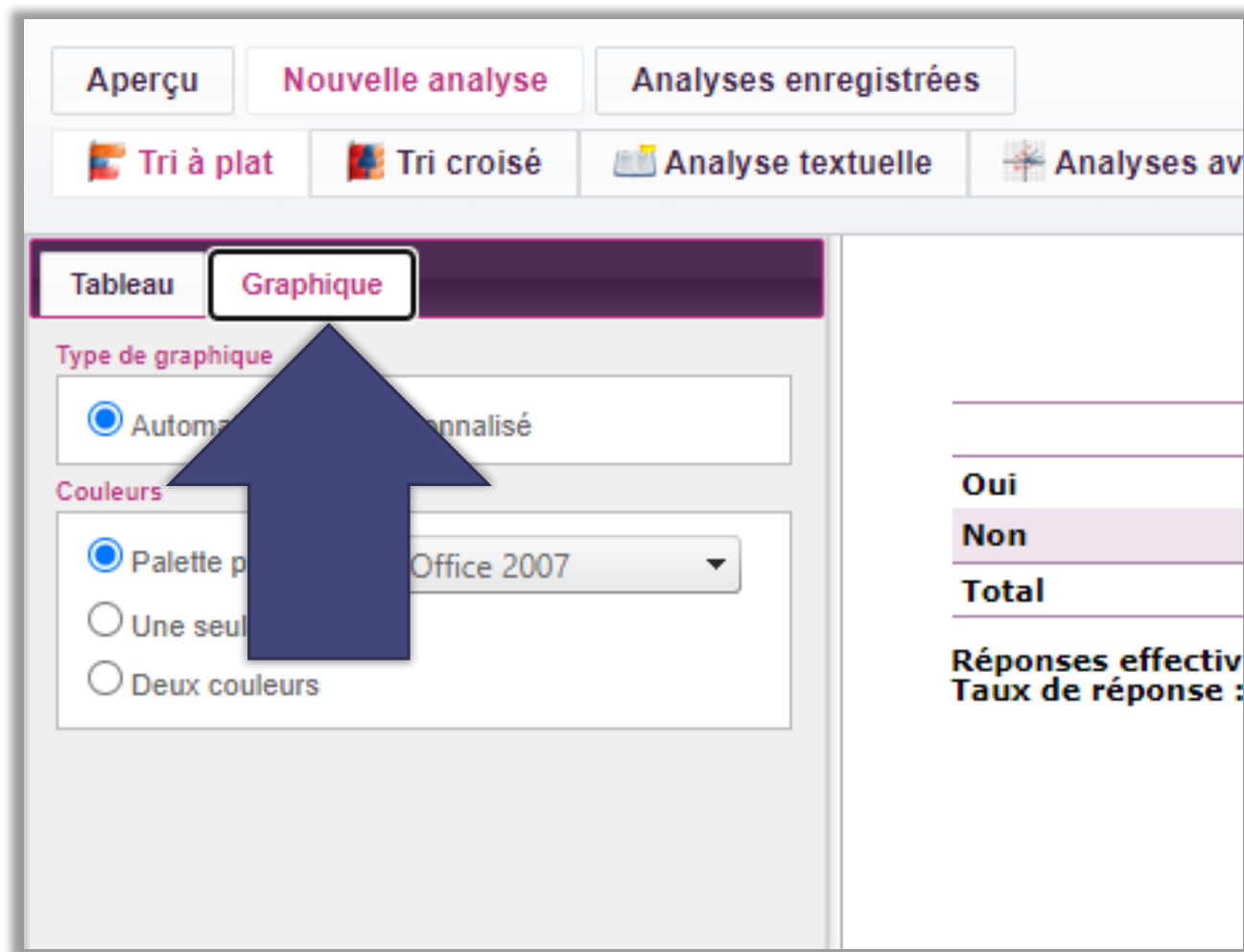
The pie chart visualizes the data from the table. The 'Oui' category (blue) represents 87.5% of the total, and the 'Non' category (red) represents 12.5%.

LE MENU DE « NOUVELLE ANALYSE »

Plusieurs options deviennent visibles

- Contrairement à la vue « **Aperçu** », l'analyse d'une seule variable est visible
- Un **tableau** et un **graphique** s'affichent automatiquement
- Les boutons en haut à droite (Choisir une strate, Partager) sont ceux vus précédemment
- De nouveaux boutons apparaissent en haut à gauche afin de choisir le type d'analyse souhaité
 - Par défaut, l'affichage est celui pour le **Tri à plat**
 - Nous utiliserons **Tri croisé** et **Analyse textuelle** plus tard
- Un petit tableau de bord s'affiche sur la partie de gauche, avec deux volets: **Tableau** et **Graphique**
- C'est à cet endroit que vous allez pouvoir **modifier les paramètres de présentation**

POUR MODIFIER LE GRAPHIQUE CLIQUEZ SUR L'ONGLET "GRAPHIQUE"



CLIQUER SUR “PERSONNALISÉ” (AU LIEU D’AUTOMATIQUE)

Tableau

Type de graphique

Automatique Personnalisé

Taille (px)

Hauteur 500

Largeur 800

Couleurs

Palette prédéfinie Office 2007

Une seule couleur

Deux couleurs

Appliquer les modifications

	Effectifs	% Obs.
Oui	175	87,5%
Non	25	12,5%
Total	200	100%

Réponses effectives : 200
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Oui

Legend: Oui (blue), Non (red)

Une palette de choix de graphiques apparaît
Le graphique sélectionné automatiquement par
Sphinx est mis en évidence.

Vous pouvez sélectionner un autre graphique,
mais le changement ne se fera qu’après avoir
validé les modifications en cliquant sur la barre
jaune en haut ou en-dessous.

POUR CHANGER LA PALETTE DE COULEURS DU GRAPHIQUE

Tableau | Graphique

Type de graphique

Automatique Personnalisé

Taille (px)

Hauteur 500

Largeur 800

Couleurs

Palette prédéfinie

Office 2007

Office 2003

Office 2007

Nuances de gris

Apex

Aspect

Capitiaux

Civil

Débit

Fonderie

Médian

Méto

Module

Opulent

Oriel

Origine

Papier

Promenade

Rotonde

Solstice

Technique

Urbain

Verve

	Effectifs	% Obs.
Oui	175	87,5%
Non	25	12,5%
Total	200	100%

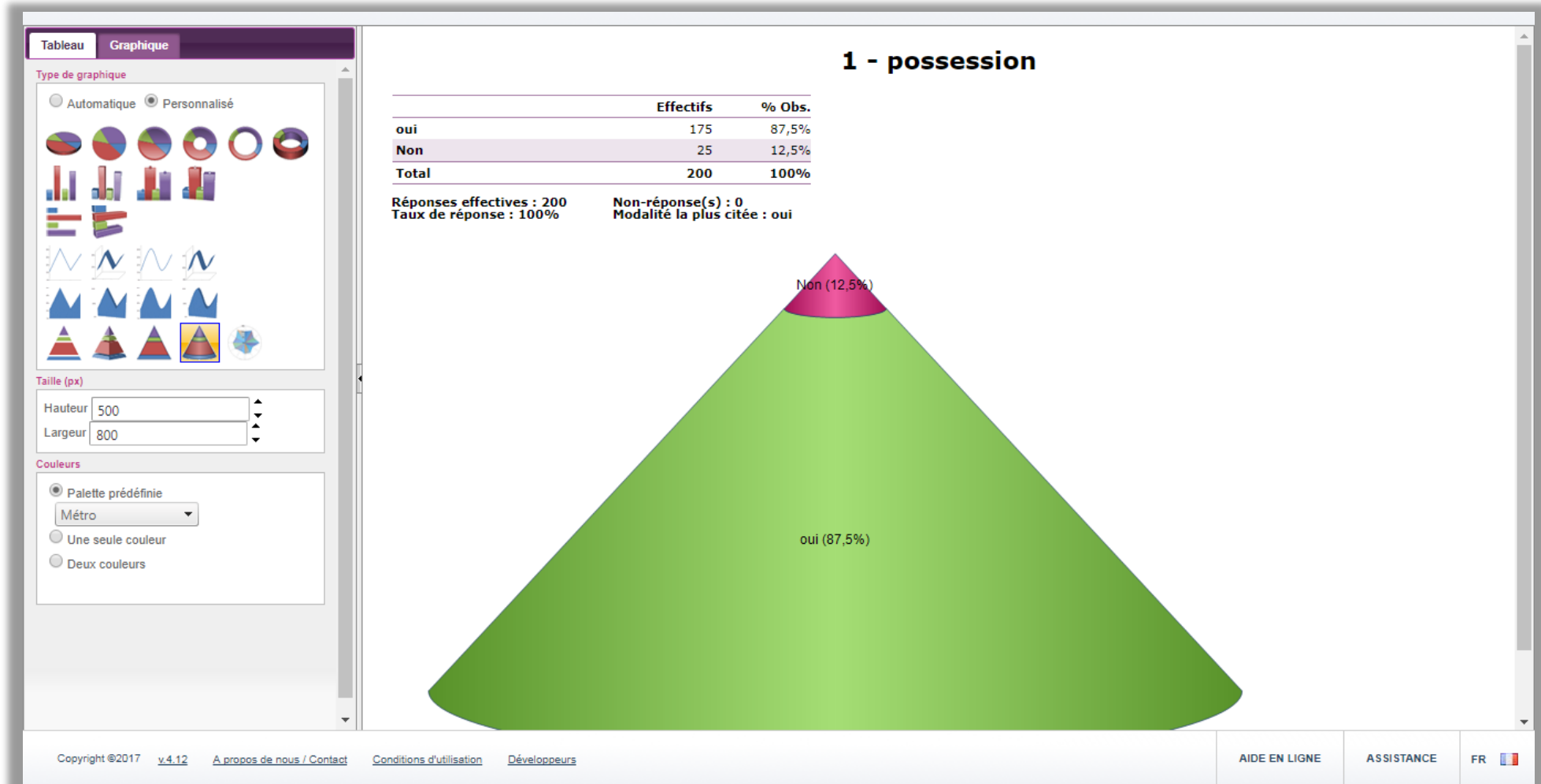
Réponses effectives : 200
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Oui

Utilisez le menu déroulant "Office 2007"

N'oubliez pas de **valider** vos modifications (cliquer sur la barre jaune) pour voir les changements

GRAPHIQUE APRÈS CHANGEMENT (EXEMPLE)



POUR RAPPEL

Choix des graphiques

- Le diagramme en **secteur** (« camembert ») est approprié pour des variables **catégoriques** mais pas lorsque le nombre de modalités est important (supérieur à 6)
- Le graphique le plus lisible reste le **diagramme en bâtons**, bâtons horizontaux ou verticaux
- Rappelez-vous que l'ordre des modalités n'est généralement pas changé pour des variables **ordinales**
- Veillez à choisir vos **couleurs** intelligemment, il ne s'agit pas de reproduire les couleurs de la queue d'un paon, mais de s'assurer qu'une personne puisse correctement lire et interpréter les données qui s'y trouvent
- Soyez aussi vigilants si vous prévoyez faire des photocopies des graphiques en noir & blanc: les couleurs doivent être suffisamment contrastées

**CONSTRUIRE DES TABLEAUX:
CLIQUER SUR L'ONGLET "TABLEAU"**

CAS 1: VARIABLE CATÉGORIQUE, RÉPONSE UNIQUE

The screenshot shows the DATAVIV software interface. At the top, there are navigation buttons: 'Aperçu', 'Nouvelle analyse', 'Analyses enregistrées', and 'DATAVIV New!'. Below these are analysis options: 'Tri à plat', 'Tri croisé', 'Analyse textuelle', and 'Analyses avancées'. The main interface has two tabs: 'Tableau' (selected) and 'Graphique'. On the left, a 'Variable' list includes: 9 - CARBURANT (selected), 1 - possession, 2 - MARQUE, 3 - Autre, 5 - APPARTENANCE, 6 - TYPE AUTO, 7 - ANCIENNETE, 8 - PUISSANCE, 10 - OPTIONS, 11 - Autres, and 13 - tempo. On the right, a table displays the distribution of the selected variable:

	Effectifs	% Obs.
	21	12%
	72	41,1%
	23	13,1%
	59	33,7%
	175	100%

Below the table, a pie chart shows the distribution of the variable. A large purple arrow points from the table to a purple banner that reads: 'Sélectionner la variable 9 "Carburant"'. The pie chart shows a segment representing 33,7%.

VARIABLE CATÉGORIQUE

Il n'y a pas d'ordre particulier dans les modalités

- Le seul ordre « logique » dans le cas des carburants serait de les classer par ordre alphabétique
 - C'est un excellent choix lors de la rédaction de la question (dans le questionnaire)
- Mais notre objectif est de **faciliter la lecture** et l'interprétation des **résultats**
- Par conséquent, il est généralement recommandé de **trier les effectifs en ordre décroissant**
- Cela aura pour conséquence de **présenter la modalité avec le plus grand nombre de réponses** en premier

CLIQUER SUR “OPTIONS” (EN-DESSOUS DU NOM DE LA VARIABLE)

The screenshot shows the 'Options' dialog for the variable '9 - CARBURANT'. The 'Options' section is expanded, showing the following settings:

- Afficher les totaux
- Trier les lignes

The 'Options de calcul' section shows:

- Ignorer les non-réponses

The 'Affichage' section shows:

- Titre : Automatique
- Afficher le tableau
- Afficher le graphique
- Afficher un commentaire personnalisé

The data table is as follows:

	Effectifs	% Obs.
Sans plomb	21	12%
Gasoil	72	41,1%
GPL	23	13,1%
Essence	59	33,7%
	175	100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Gasoil

The pie chart shows the distribution of fuel types: Sans plomb (12%), Gasoil (41.1%), GPL (13.1%), and Essence (33.7%).

OUVRIR LE MENU DÉROULANT

The screenshot shows a software interface with a top navigation bar containing buttons for 'Aperçu', 'Nouvelle analyse', 'Analyses enregistrées', and 'DATAVIV' New!. Below this is a secondary bar with 'Tri à plat', 'Tri croisé', 'Analyse textuelle', and 'Analyses avancées'. The main area is split into a left sidebar and a right content area. The sidebar has tabs for 'Tableau' and 'Graphique'. Under 'Tableau', the variable '9 - CARBURANT' is selected. Below this are checkboxes for 'Regrouper les modalités' and 'Options'. The 'Options' menu is open, showing 'Afficher les totaux' and 'Trier les lignes' (checked). The 'Trier les lignes' dropdown is also open, showing 'Ordre alphabétique' (selected), 'Ordre croissant', and 'Ordre décroissant'. Below the options are 'Options de calcul' with 'Ignorer les non-réponses' and 'Affichage' with 'Titre : Automatique', 'Afficher le tableau' (checked), 'Afficher le graphique' (checked), and 'Afficher un commentaire personnalisé'. The right content area has a warning banner and a table of results.

	Effectifs
Sans plomb	21
Gasoil	72
GPL	23
Essence	59
Total	175

Réponses effectives : 175
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée

SÉLECTIONNER “ORDRE DÉCROISSANT”

Tableau Graphique

Variable

9 - CARBURANT

Regrouper les modalités

Options

Afficher les totaux

Trier les lignes **Ordre décroissant**

Options de calcul

Ignorer les non-réponses

Affichage

Titre : Automatique

Afficher le tableau

Afficher le graphique

Afficher un commentaire personnalisé

Appliquer les modifications

Attention

Confirmer le choix en cliquant sur la barre jaune

Gasoil	72	41,1%
GPL	23	13,1%
Essence	59	33,7%
Total	175	100%

Réponses effectives : 175
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Gasoil

■ Sans plomb
■ Gasoil
■ GPL

NOUVEAU TABLEAU (ET GRAPHIQUE)

Tableau | Graphique

Variable
9 - CARBURANT

Regrouper les modalités

Options

Analyses

Effectifs
 Pourcentages
 Tests statistiques

Options de calcul

Ignorer les non-réponses

Affichage

Titre : Automatique

Afficher le tableau
 Afficher le graphique
 Afficher un commentaire personnalisé

	Effectifs	% Obs.
Gasoil	72	41,1%
Essence	59	33,7%
GPL	23	13,1%
Sans plomb	21	12%
Total	175	100%

Réponses effectives : 175
Taux de réponse : 100%

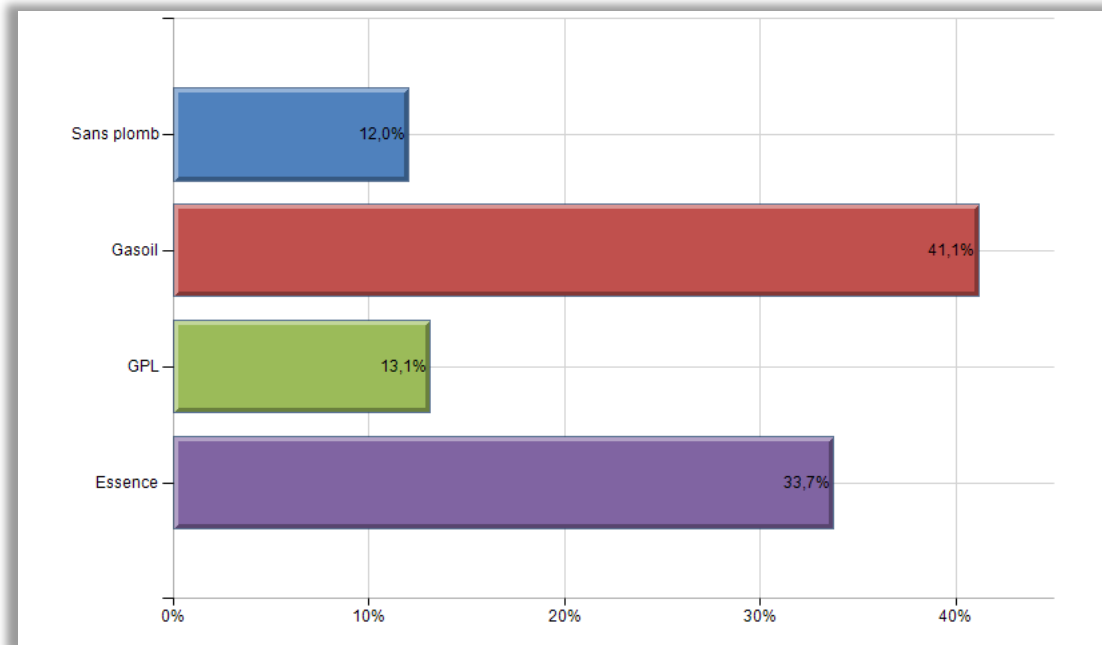
Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Gasoil

Legend for Pie Chart:

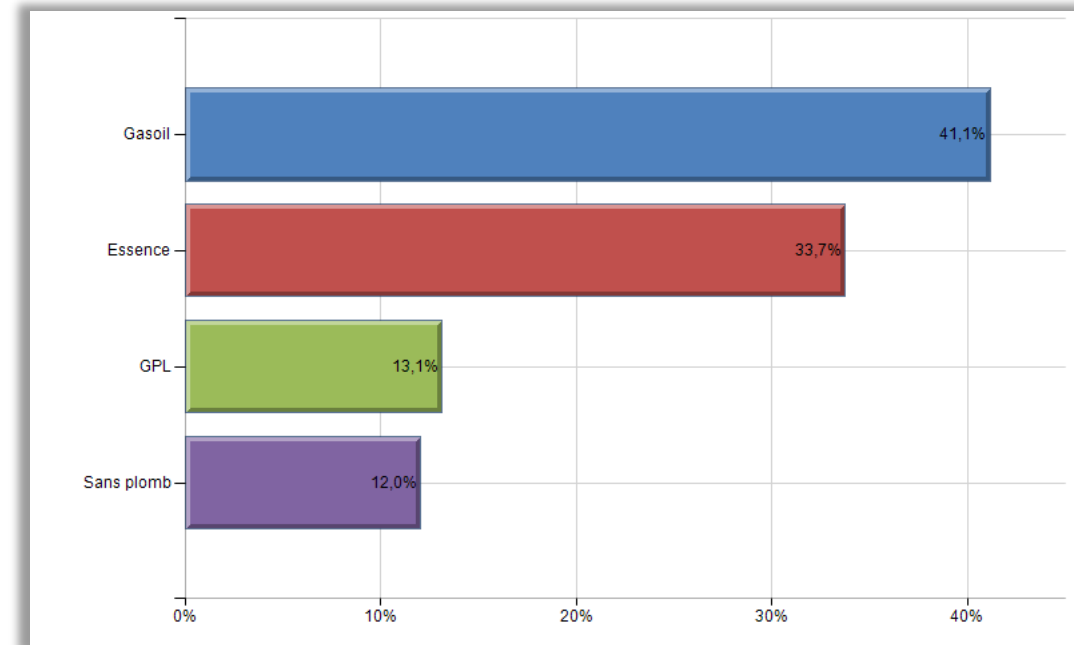
- Gasoil (Blue)
- Essence (Red)
- GPL (Green)
- Sans plomb (Purple)

SI LE GRAPHIQUE EST EN BÂTONS

Sans tri



Tri en ordre décroissant



VARIABLE CATÉGORIQUE

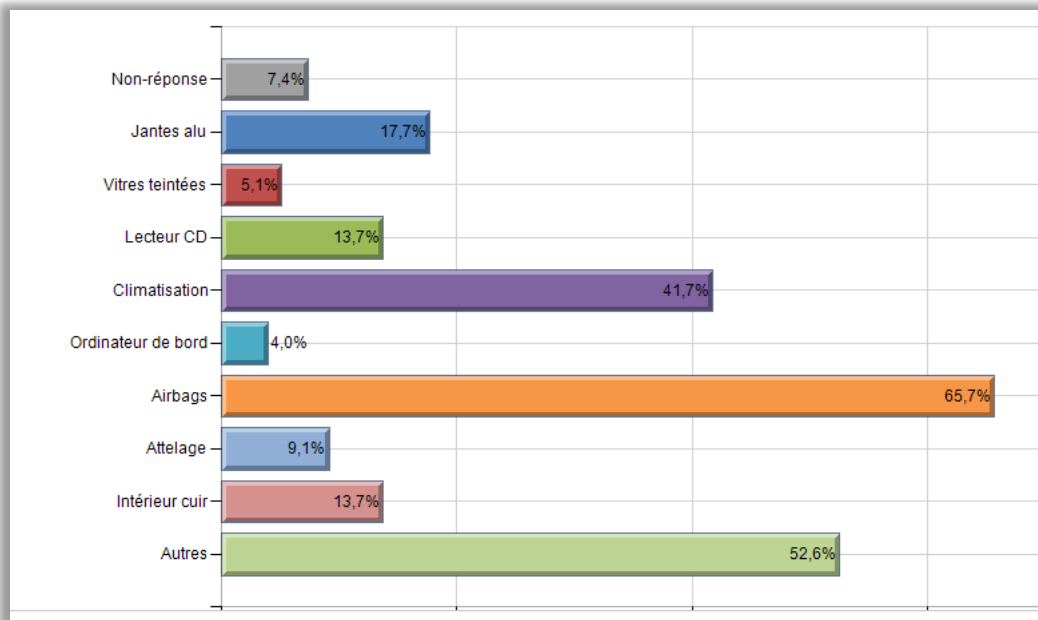
Règle de présentation à respecter

- Lorsque la variable est une variable qualitative catégorique, le tableau des résultats sera plus **lisible** si les modalités sont triées en fonction des réponses
- Le tri le plus utilisé est le **tri décroissant**, parce qu'il permet de bien mettre en évidence la modalité qui a attiré le plus grand nombre de réponses – ce qui est le plus souvent l'information qui est recherchée par les commanditaires des études
- Dans certaines situations, le tri croissant peut être plus pertinent – cela dépend de la question; dans ce cas, la réponse qui a recueilli le plus faible nombre de réponses apparaît en premier
- La règle est la même pour une variable catégorique à réponses multiples, comme le montre la slide suivante pour la variable « 10. Options »

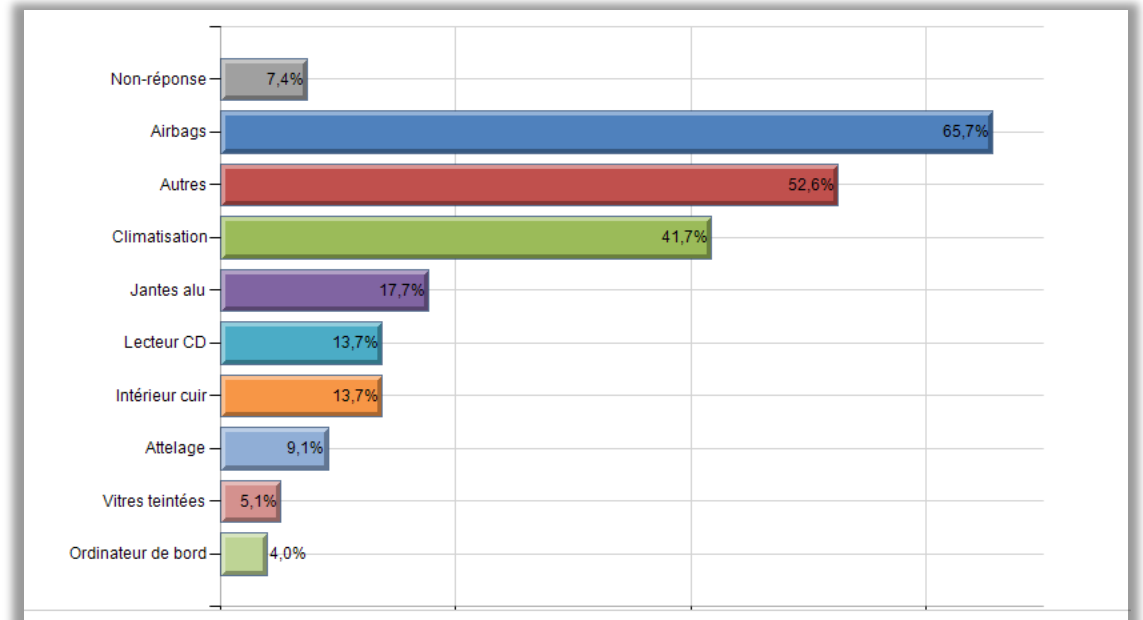
CAS 2: VARIABLE CATÉGORIQUE RÉPONSES MULTIPLES

GRAPHIQUES POUR LA VARIABLE "10. OPTIONS"

Sans tri



Tri en ordre décroissant



TRAITEMENT DES NON-RÉPONSES

TRAITEMENT DES NON-RÉPONSES

- Nous avons vu que la majorité des questions n'avaient pas été répondues par toutes les personnes interviewées, donnant lieu à un certain nombre de non-réponses pour ces questions
- Le nombre de non-réponses et la proportion de l'échantillon qu'elles représentent sont indiquées dans les tableaux et les graphiques
- Vous pouvez **ignorer les non-réponses** en cochant la case appropriée
- Sphinx Campus utilise la méthode de **suppression des individus**
- Cela signifie que les observations correspondant aux non-réponses pour la variable donnée sont supprimées pour cette variable

IGNORER LES NON-RÉPONSES

Il faut cocher la case et valider le choix en cliquant sur la barre jaune



The screenshot shows a software interface with two tabs: 'Tableau' and 'Graphique'. The 'Tableau' tab is selected. Below the tabs, there is a 'Variable' section with a dropdown menu showing '10 - OPTIONS' and two navigation buttons (left and right arrows). Below this is a checkbox labeled 'Regrouper les modalités' which is unchecked. The next section is 'Options de calcul', which contains a checked checkbox for 'Pourcentages' and an unchecked checkbox for 'Tests statistiques'. Below this is the 'Options de calcul' section with an unchecked checkbox for 'Ignorer les non-réponses'. The final section is 'Affichage', which includes a 'Titre' dropdown menu set to 'Automatique', a checked checkbox for 'Afficher le tableau', a checked checkbox for 'Afficher le graphique', and an unchecked checkbox for 'Afficher un commentaire personnalisé'.

LE TOTAL ET LES FRÉQUENCES SONT RECALCULÉS

Airbags 65,7%

	Effectifs	% Obs.
Non-réponse	13	7,4%
Airbags	115	65,7%
Autres	92	52,6%
Climatisation	73	41,7%
Jantes alu	31	17,7%
Lecteur CD	24	13,7%
Intérieur cuir	24	13,7%
Attelage	16	9,1%
Vitres teintées	9	5,1%
Ordinateur de bord	7	4%
Total	175	

Réponses effectives : 162
Taux de réponse : 92,6%

Non-réponse(s) : 13
Modalités les plus citées : Airbags; Autres

Total 175

Airbags 71%

	Effectifs	% Rep.
Airbags	115	71%
Autres	92	56,8%
Climatisation	73	45,1%
Jantes alu	31	19,1%
Lecteur CD	24	14,8%
Intérieur cuir	24	14,8%
Attelage	16	9,9%
Vitres teintées	9	5,6%
Ordinateur de bord	7	4,3%
Total	162	

Réponses effectives : 162
Taux de réponse : 92,6%

Non-réponse(s) : 13
Modalités les plus citées : Airbags; Autres

Total 162

REGROUPER LES MODALITÉS

REGROUPER LES MODALITÉS

Simplification du tableau

- Afin de **faciliter la lecture** d'un tableau, on peut avoir recours à l'option permettant de regrouper des modalités
- Ceci est très utile lorsqu'il y a un **grand nombre de modalités** et/ou lorsque certaines modalités n'ont qu'un faible effectif
- On l'utilise aussi pour des variables mesurant des opinions afin de clairement séparer les modalités « positives » et les modalités « négatives » (et « neutre », le cas échéant)
- Exemple avec la variable 10. Options
 - Cette variable indique les différentes options d'une voiture mentionnée par l'échantillon
 - Nous allons créer 2 catégories de réponses: les options qui ont trait aux **options de l'extérieur** de la voiture et les options qui ont trait aux **options de l'intérieur** de la voiture

REGROUPER LES MODALITÉS

Étapes pour regrouper

- Définir les nouvelles modalités (« Options extérieures »; « Options intérieures »)
- Cliquer sur « Regrouper les modalités », une petite roue dentée (« paramètres ») apparaît
- Cliquer sur la roue dentée pour faire apparaître la fenêtre permettant le regroupement
- Prendre la première modalité et écrire le nom de la nouvelle modalité
- Aller à la deuxième modalité et
 - (a) sélectionner la première nouvelle modalité
 - (b) écrire le nom de la deuxième nouvelle modalité si la première n'est pas la bonne
- Une fois toutes les modalités classées parmi les nouvelles modalités, cliquer sur « OK »

REGROUPER LES MODALITÉS



Tableau Graphique

Variable

10 - OPTIONS

Regrouper les modalités

Options

Analyses

Effectifs

Pourcentages

Tests statistiques

Options de calcul

Ignorer les non-réponses

Affichage

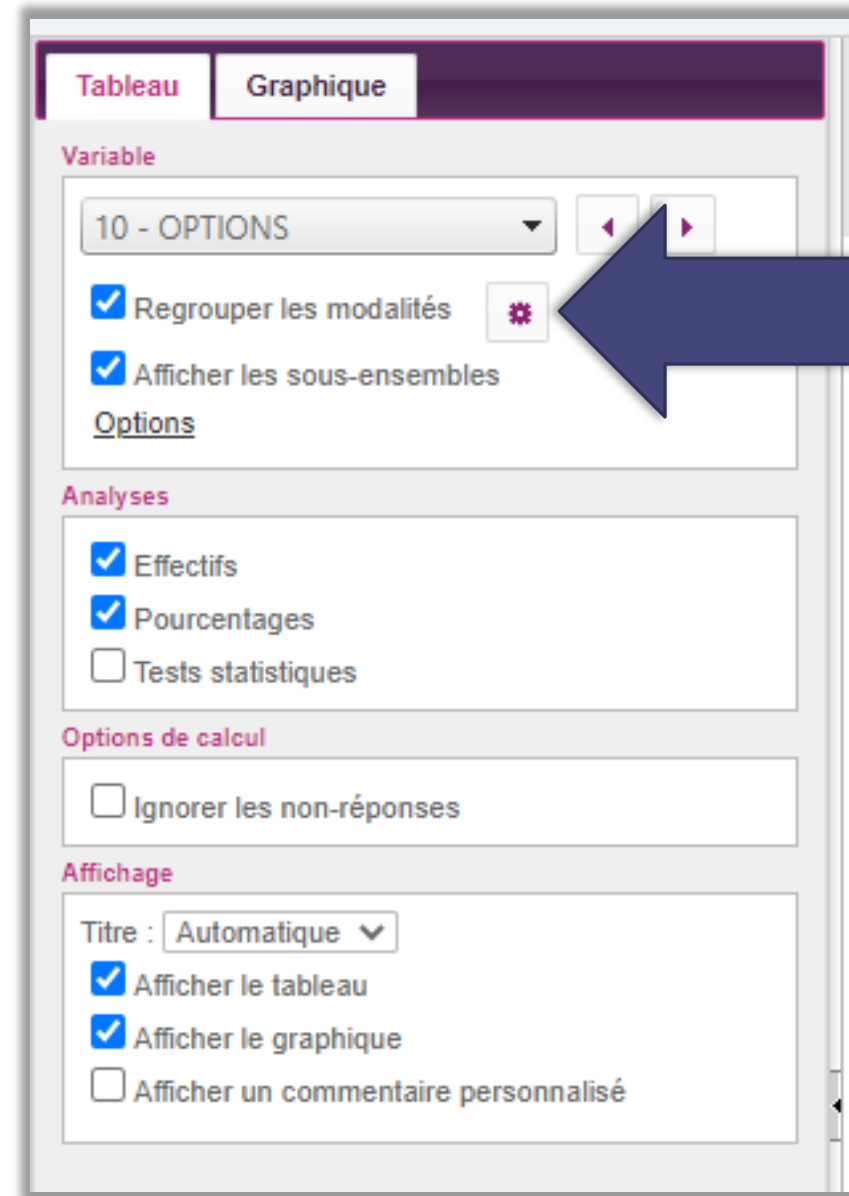
Titre : Automatique

Afficher le tableau

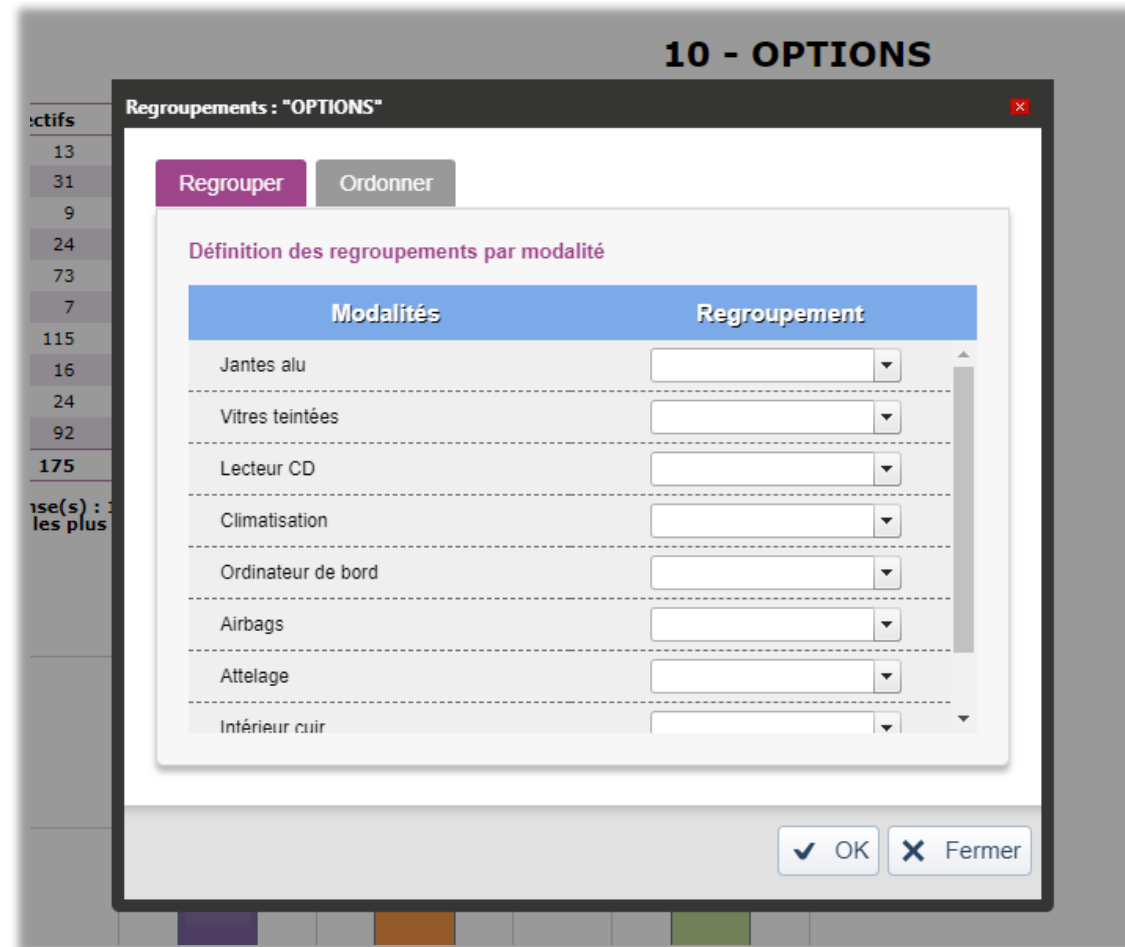
Afficher le graphique

Afficher un commentaire personnalisé

CLIQUER SUR LA ROUE DENTÉE



FENÊTRE DE REGROUPEMENT



CRÉER LES REGROUPEMENTS ET CLIQUER SUR “OK”

10 - OPTIONS

Regroupements : "OPTIONS"

Regrouper Ordonner

Définition des regroupements par modalité

Modalités	Regroupement
Jantes alu	Option extérieure
Vitres teintées	
Lecteur CD	Option extérieure
Climatisation	
Ordinateur de bord	
Airbags	
Attelage	
Intérieur cuir	

OK Fermer

RÉSULTAT

Affichage avec les sous-ensembles

	Effectifs	% Obs.
Non-réponse	13	7%
Autres	92	52,6%
option extérieure	56	32%
<i>Jantes alu</i>	31	17,7%
<i>Vitres teintées</i>	9	5,1%
<i>Attelage</i>	16	9,1%
option intérieure	243	138,9%
<i>Lecteur CD</i>	24	13,7%
<i>Climatisation</i>	73	41,7%
<i>Ordinateur de bord</i>	7	4%
<i>Airbags</i>	115	65,7%
<i>Intérieur cuir</i>	24	13,7%
Total	175	

Affichage sans les sous-ensembles

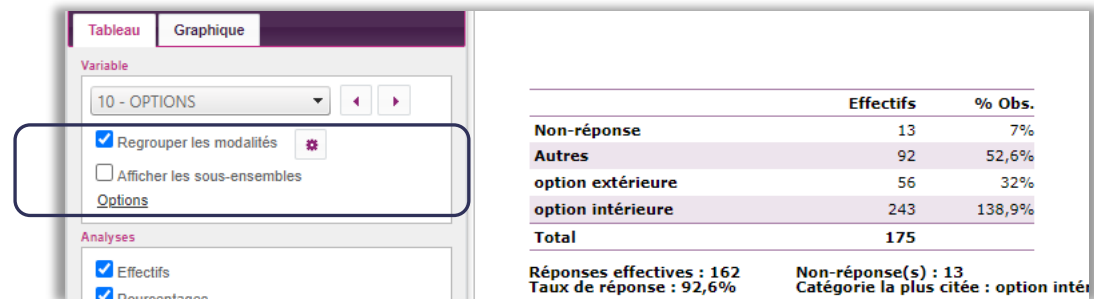


Tableau | Graphique

Variable

10 - OPTIONS

Regrouper les modalités

Afficher les sous-ensembles

Options

Analyses

Effectifs

Pourcentage

	Effectifs	% Obs.
Non-réponse	13	7%
Autres	92	52,6%
option extérieure	56	32%
option intérieure	243	138,9%
Total	175	

Réponses effectives : 162
Taux de réponse : 92,6%

Non-réponse(s) : 13
Catégorie la plus citée : option intéri



MISE EN GARDE

Les différentes options telles que le tri, ignorer les non-réponses et les choix de graphiques, sont appliquées pour toutes les variables

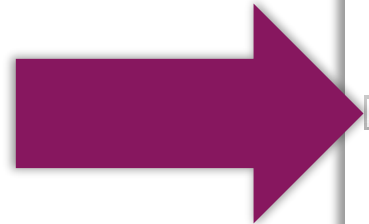
PRÉSENTATION DES VARIABLES ORDINALES

VARIABLES ORDINALES

Les modalités présentent un ordre logique

- Le traitement des variables ordinales est légèrement différent de celui des variables catégoriques
- Il est préférable de ne **pas modifier** l'ordre de présentation des modalités dans les tableaux ou graphiques
- Lorsque les questions sont présentées sous forme de tableau d'échelle (plusieurs questions, une seule échelle), les résultats sont aussi présentés de manière agrégée
- Pour analyser une seule variable, il faut cliquer sur l'icône + devant l'échelle pour que toutes les variables de l'échelle apparaissent

CLIQUER SUR LE + POUR MONTRER TOUTES LES VARIABLES



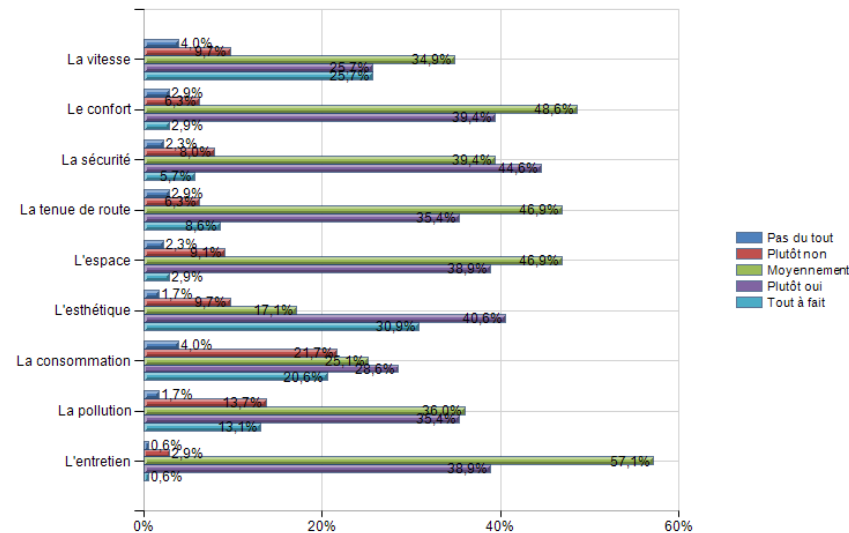
- 9 - CARBURANT
- 10 - OPTIONS
- ab 11 - Autres
- 13 - tempo
- +** Performances
- 45 23 - NOTE
- 45 24 - ENTRETIEN
- 45 25 - ENTRETIEN1
- 45 26 - ENTRETIEN2
- 1- 2- 27 - CRITERES

- 8 - PUISSANCE
- 9 - CARBURANT
- 10 - OPTIONS
- ab 11 - Autres
- 13 - tempo
- Performances
 - 14 - La vitesse
 - 15 - Le confort
 - 16 - La sécurité
 - 17 - La tenue de route
 - 18 - L'espace
 - 19 - L'esthétique
 - 20 - La consommation
 - 21 - La pollution
 - 22 - L'entretien
- 45 23 - NOTE
- 45 24 - ENTRETIEN

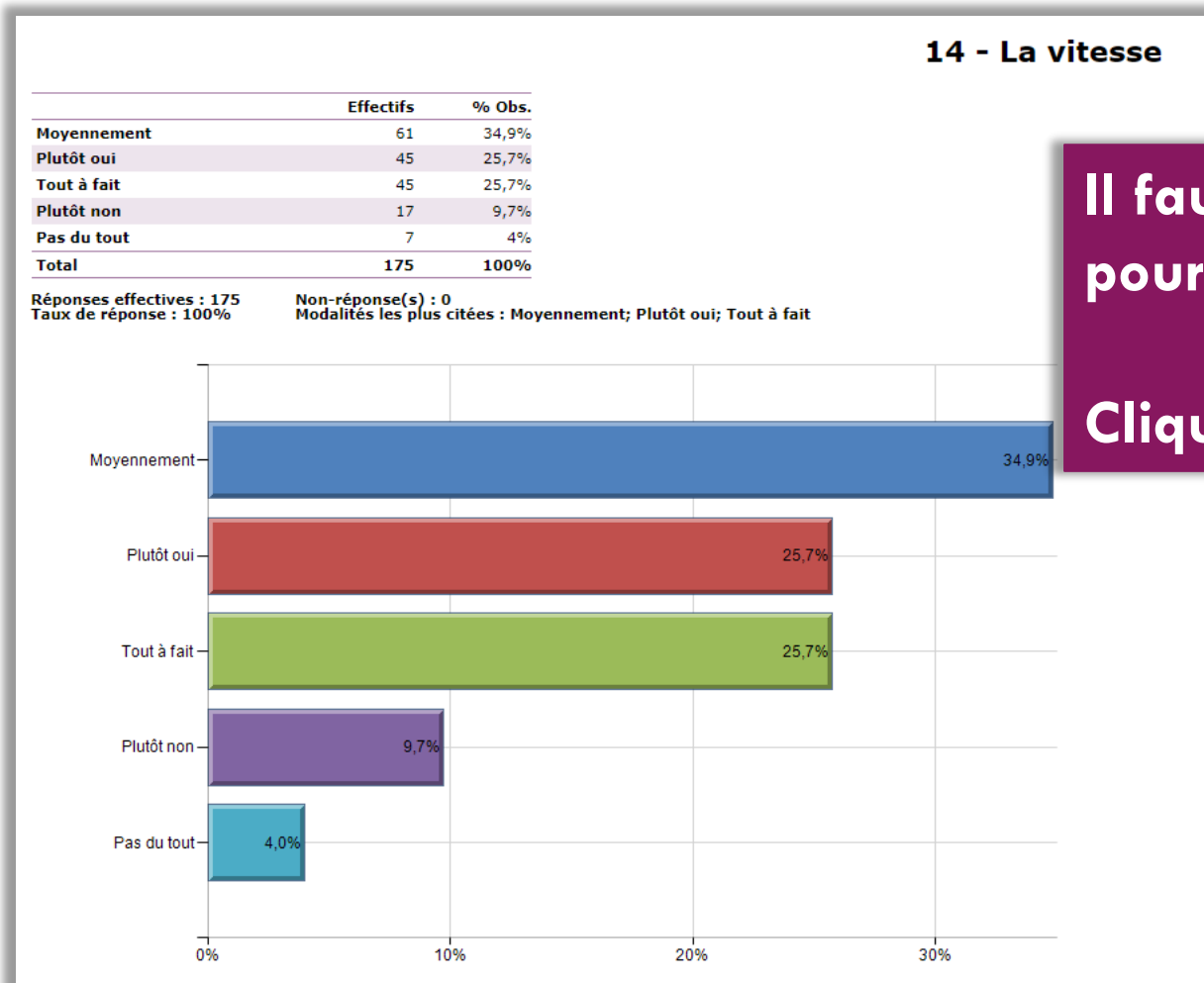
RÉSULTAT GLOBAL DE L'ECHELLE "PERFORMANCES"

Performances

	Pas du tout		Plutôt non		Moyennement		Plutôt oui		Tout à fait		Total	
	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.
La vitesse	7	4%	17	9,7%	61	34,9%	45	25,7%	45	25,7%	175	100%
Le confort	5	2,9%	11	6,3%	85	48,6%	69	39,4%	5	2,9%	175	100%
La sécurité	4	2,3%	14	8%	69	39,4%	78	44,6%	10	5,7%	175	100%
La tenue de route	5	2,9%	11	6,3%	82	46,9%	62	35,4%	15	8,6%	175	100%
L'espace	4	2,3%	16	9,1%	82	46,9%	68	38,9%	5	2,9%	175	100%
L'esthétique	3	1,7%	17	9,7%	30	17,1%	71	40,6%	54	30,9%	175	100%
La consommation	7	4%	38	21,7%	44	25,1%	50	28,6%	36	20,6%	175	100%
La pollution	3	1,7%	24	13,7%	63	36%	62	35,4%	23	13,1%	175	100%
L'entretien	1	0,6%	5	2,9%	100	57,1%	68	38,9%	1	0,6%	175	100%
Total	39	2,5%	153	9,7%	616	39,1%	573	36,4%	194	12,3%	1575	100%



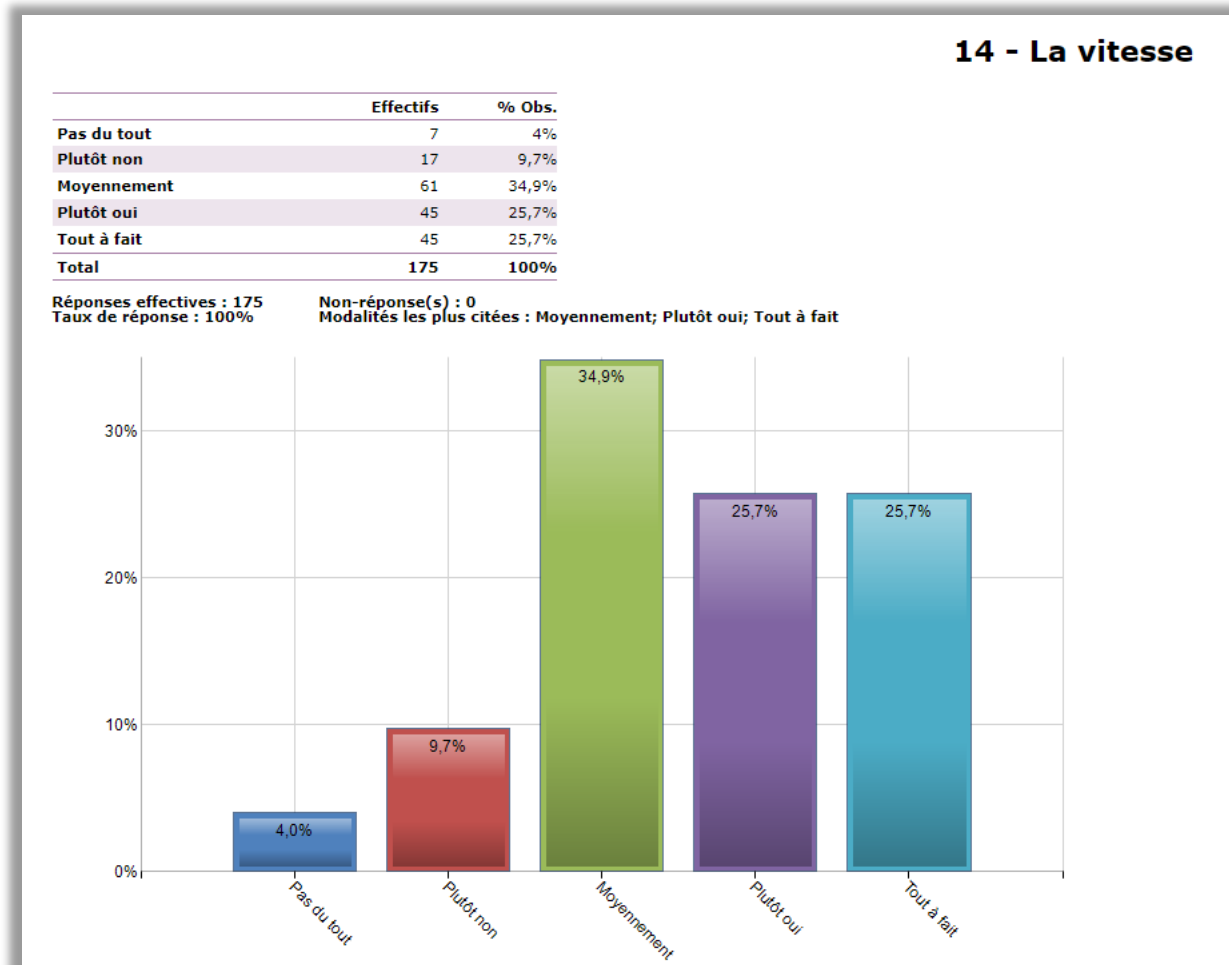
RÉSULTAT POUR LA VARIABLE 14. LA VITESSE



Il faut décocher l'option de tri des lignes pour obtenir un résultat plus clair

Cliquer sur "Options"

RÉSULTAT POUR LA VARIABLE 14. LA VITESSE



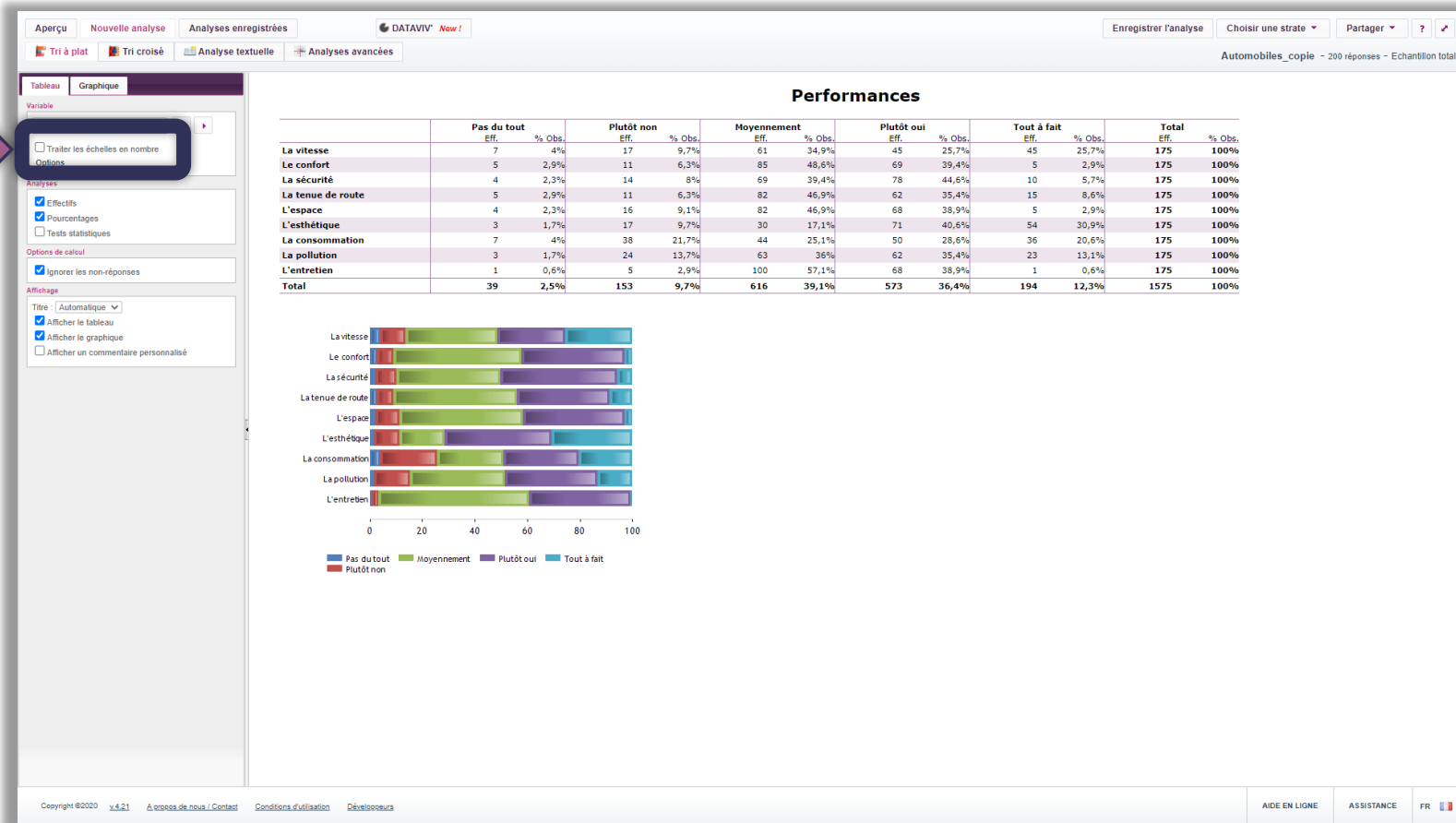
TRAITER LES ÉCHELLES EN NOMBRE

VARIABLES ÉCHELLES

Il s'agit d'une variable ordinale

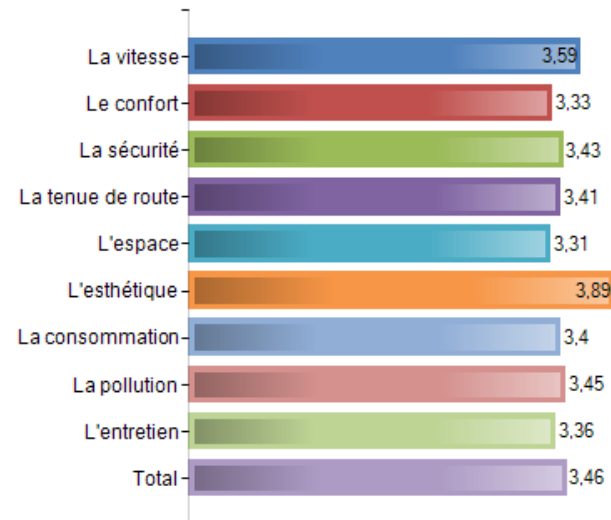
- Néanmoins, en marketing, on fait souvent une conversion des modalités de l'échelle en **nombres**
- Cela permet de calculer une moyenne qui représente l'évaluation **moyenne de l'échelle**
- C'est par contre un **usage** en marketing, la variable reste qualitative

ALLER À LA QUESTION “PERFORMANCES”



N'OUBLIEZ PAS DE CONFIRMER

	Moyenne	Ecart-type	Effectif
La vitesse	3,59	1,09	175
Le confort	3,33	0,76	175
La sécurité	3,43	0,81	175
La tenue de route	3,41	0,84	175
L'espace	3,31	0,77	175
L'esthétique	3,89	1,01	175
La consommation	3,4	1,15	175
La pollution	3,45	0,94	175
L'entretien	3,36	0,58	175
Total	3,46	0,92	1575



À RETENIR

CONSTRUIRE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES

Règles de présentation pour améliorer leur lisibilité

- Pour les **variables catégoriques**, pensez à :
 - Trier les lignes (modalités) en ordre décroissant
 - Ignorer les non-réponses
 - Regrouper les modalités et/ou ordonner les modalités, le cas échéant
- Pour les **variables ordinales**, ne modifiez pas l'ordre des modalités
 - Ignorer les non-réponses
 - Regrouper les modalités, si pertinent
- Choisissez les graphiques les plus **lisibles**, pas les plus beaux



TRAVAIL DE GROUPE
LISEZ LE DOCUMENT:
« SYNTHÈSE 2 – ÉNONCÉ »

Vous serez 2-3 par groupe. Vous devrez analyser 5 variables en respectant les règles de présentation. Vous avez 45 minutes.